



## **Seminarort**

CCG-Zentrum, Technologiepark Argelsrieder Feld 11  
D-82234 Weßling-Oberpfaffenhofen

Eine Lageskizze sowie Hinweise für die Anreise und Übernachtung  
schicken wir Ihnen mit der Bestätigung der Anmeldung zu.

## **Gebühr**

EUR 595,--

Die CCG ist ein gemeinnütziger Verein und in Deutschland von der Um-  
satzsteuer befreit. Für Veranstaltungen an ausländischen Standorten  
gelten die dortigen Steuerregelungen.

Mitglieder der CCG erhalten 10% Rabatt. Bei Anmeldung mehrerer Mit-  
arbeiter einer Firma / Dienststelle zum gleichen Seminar erhält jeder Teil-  
nehmer 10%. Studentenrabatte sind auf Nachfrage verfügbar. Die Ra-  
batte sind nicht miteinander kombinierbar.

Bitte zahlen Sie bargeldlos nach Erhalt der Rechnung.

## **Anmeldungen**

Bitte möglichst bis 3 Wochen vor Seminarbeginn an:

Carl-Cranz-Gesellschaft e.V., Argelsrieder Feld 11, D-82234 Weßling  
Tel. +49 (0) 8153 / 88 11 98 -12, Fax -19, E-Mail: anmelden@ccg-ev.de  
**Internet: [www.ccg-ev.de](http://www.ccg-ev.de)**

Die Anmeldungen werden schriftlich bestätigt.

## **Weitere Informationen zum Inhalt**

Dipl.-Ing. Martin Fürbeck, D-85591 Vaterstetten  
Tel.: +49 (0) 172 909 7437; E-Mail: martinfc@outlook.com

## **Stornierung**

Bei Stornierung mündlich oder schriftlich bestätigter Anmeldungen wird  
eine Bearbeitungsgebühr von EUR 25,-- berechnet. Bei Stornierungen,  
die später als 10 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden 25% der  
Gebühr, bei Nichterscheinen die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Die  
Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

## **Ausfall von Seminaren oder Dozenten**

Die CCG behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl oder aus ande-  
ren triftigen Gründen ein Seminar bis 10 Tage vor Beginn abzusagen.  
Sie behält sich weiter vor, entgegen der Ankündigung im Programm auch  
kurzfristig einen Dozenten und evtl. auch dessen Thema zu ersetzen. Ein  
Schadensersatzanspruch bleibt ausgeschlossen.



## **Teilnehmer**

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte, Leiter und Mitarbeiter der Be-  
reiche Entwicklung, Fertigung, Vertrieb, Logistik und Finanz-, Vertrags- und  
Rechnungswesen; ebenso im Projektbereich tätige Berater und freie Mitar-  
beiter.

## **Seminarinhalte**

Die Seminarteilnehmer sollen befähigt werden, Obsoleszenzrisiken in Pro-  
jekten identifizieren, analysieren, bewerten, darstellen und dokumentieren  
zu können.

Darüber hinaus sollen sie die Begriffe und Grundlagen des Obsoleszenz-  
management verstehen, die Einbettung des Obsoleszenzmanagement in  
die Realisierungsprozesse von Produkten gestalten sowie die Methoden  
der Obsoleszenzanalyse und -beurteilung anwenden können.

Inhalte:

- Einführung in die Grundlagen zum Obsoleszenzmanagement
- Strategien zum Managen von Obsoleszenzen
- Voraussetzungen und Randbedingungen zum Obsoleszenzmanage-  
ment
- Aufbau und Betrieb eines Obsoleszenzmanagement in den Produktre-  
alisierungphasen
- Aufbau und Betrieb eines Obsoleszenzmanagement in der Nutzungs-  
phase eines Produktes

## **Unterlagen**

Jeder Teilnehmer erhält die Vortragsunterlagen.  
Die Kosten dafür sind in der Gebühr enthalten.



## **Seminar QS 3.33**

# **Obsoleszenzmanagement für Produkte**

**7. Oktober 2020**

**Oberpfaffenhofen bei München**

## **Wissenschaftliche Leitung**

Dipl.-Ing. Martin Fürbeck, Vaterstetten

## Seminarprogramm

Mittwoch, 7.10.2020  
08.30 – 17.45 Uhr

08.30 – 08.45	Begrüßung, Organisation, Einführung
08.45 – 10.15 M. Fürbeck	<b>Einführung in die Grundlagen zum Obsoleszenzmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen und Begriffe</li> <li>• Entstehung und Wahrnehmung von Obsoleszenz</li> <li>• Kategorien von Obsoleszenz</li> <li>• Abhängigkeiten zwischen Produkthersteller und Produktnutzer</li> </ul>
10.30 – 12.00 M. Fürbeck	<b>Voraussetzungen und Randbedingungen zum Obsoleszenzmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhang zwischen Konstruktionsstandfassung, Bauzustands- und Obsoleszenzmanagement</li> <li>• Identifizierung und Auswahl von Obsoleszenzkandidaten Hard- und Software</li> <li>• Daten und Informationsbedarf zu Obsoleszenzkandidaten Hard- und Software</li> <li>• Zusammenhang zwischen der Produktstruktur und Obsoleszenzkandidaten</li> <li>• Rechtliche Aspekte zu Obsoleszenz</li> <li>• Geplante Obsoleszenz</li> </ul>

13.00 – 14.30  
M. Fürbeck

### Obsoleszenzmanagement der Produktnutzer

- Verantwortlichkeiten zum Obsoleszenzmanagement in der Nutzungsphase eines Produktes
- Frühwarnsystem für drohende Obsoleszenz
- Lösungsstrategien für identifizierte Obsoleszenz

14.45 – 16.00  
M. Fürbeck

### Obsoleszenzmanagement der Produkthersteller

- Konzept zum Obsoleszenzmanagement der Produkthersteller
- Festlegung der Verantwortlichkeiten
- Informationsgewinnung bei Lieferanten und Unterauftragnehmern
- Obsoleszenz Risiken

16.15 – 17.45  
M. Fürbeck

### Vorausschauendes Obsoleszenzmanagement

- Bewerten drohender Obsoleszenz
- DV-Unterstützung zum Obsoleszenzmanagement
- Vorgehensstrategien
- Prognose Aufwand und Kosten (Fallbeispiel)

### Zusammenfassung und Diskussion

## Vortragender

Dipl.-Ing. M. Fürbeck, Vaterstetten

## Weitere Seminare zum Themenbereich

- „Kostenschätzmethoden zur Ermittlung der Lebenswegkosten für Projekte u. Produkte“, 17.6.2020 (Code QS 3.32)
- „Erfolgsfaktor Qualitätsmanagement in der Praxis“, 7.–9.9.2020 (Code QS 3.06)
- „Funktionale Sicherheit für das Management (IEC 61508 / ISO 26262)“, 15.–16.9.2020 (Code QS 3.36)
- „Reliability, Availability, Maintainability, Safety“, 28.–29.10.2019 (Code QS 3.29)