



## Seminarort

Produktionstechnisches Zentrum Berlin  
Pascalstr. 8-9, D-10587 Berlin

Eine Lageskizze sowie Hinweise für die Anreise und Übernachtung schicken wir Ihnen mit der Bestätigung der Anmeldung zu.

## Gebühr

EUR 1.345,-  
Die CCG ist als gemeinnützig anerkannt und von der USt befreit.

Mitglieder der CCG erhalten 10% Rabatt, Studenten bei Vorlage des Studentenausweises 75%. Bei Anmeldung mehrerer Mitarbeiter einer Firma / Dienststelle zum gleichen Seminar erhält jeder Teilnehmer 10%.

Die Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar.

Bitte zahlen Sie bargeldlos nach Erhalt der Rechnung.

## Anmeldungen

Bitte möglichst bis 14 Tage vor Seminarbeginn an:

Carl-Cranz-Gesellschaft e.V., Postfach 11 12, D-82230 Weßling  
Tel. +49 (0) 8153 / 88 11 98 -12, Fax -19, E-Mail: anmelden@ccg-ev.de  
Internet: www.ccg-ev.de

Die Anmeldungen werden schriftlich bestätigt.

## Weitere Informationen zum Inhalt

Prof. Dr.-Ing. Roland Jochem  
Institut für Werkzeugmaschinen und Fabrikbetrieb (IWF),  
FG Qualitätswissenschaft, Pascalstr. 8-9, D-10587 Berlin  
Tel. +49 (0) 30 / 314-22004, Fax +49 (0) 30 / 3911037  
E-Mail: roland.jochem@tu-berlin.de

## Stornierung

Bei Stornierung mündlich oder schriftlich bestätigter Anmeldungen wird eine Bearbeitungsgebühr von EUR 25,- berechnet. Bei Stornierungen, die später als 7 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden 25% der Gebühr, bei Nichterscheinen die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

## Ausfall von Seminaren oder Dozenten

Die CCG behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl oder aus anderen triftigen Gründen ein Seminar bis 10 Tage vor Beginn abzusagen. Sie behält sich weiter vor, entgegen der Ankündigung im Programm auch kurzfristig einen Dozenten und evtl. auch dessen Thema zu ersetzen. Ein Schadensersatzanspruch bleibt ausgeschlossen.

## Teilnehmer

Das Seminar wendet sich an Führungskräfte und Führungsnachwuchs aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie Behörden, die sich innovative Excellence-Methoden und -Instrumente sowie Umsetzungsstrategien zur Qualitätsverbesserung aneignen wollen.

## Seminarinhalte

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich dadurch aus, dass sie nicht mehr die Qualität am Ende des Herstellungsprozesses „erprüfen“, sondern durch die Integration des Qualitätsmanagements in den gesamten Herstellungsprozess von der Erfassung der Kundenanforderungen, über die Produktplanung, Entwicklung bis hin zur Serienproduktion, die Prozessqualität und die Qualität der Organisation, d.h. auch die Qualität des Managements und der Managementprozesse, in den Vordergrund stellen. Um das Potenzial dieser notwendigen Veränderungsprozesse auszuschöpfen, bedarf es Methoden und Instrumente, die es erlauben, kontinuierliche Verbesserungsprozesse auf dem Weg zu Business Excellence umzusetzen.

Teilnehmer/innen lernen die neuesten Business Excellence Methoden kennen und wenden sie in Übungsbeispielen und praktischen Fallstudien an.

## Vortragende

R. Jochem	Prof. Dr.-Ing.	TU Berlin
S. Amini	Dipl.-Wirt.-Ing.	Fachgebiet Qualitätswissenschaft
D. Rössle	Dipl.-Wirt.-Ing.	
H. Kohl	Dr.-Ing.	Fraunhofer IPK, Berlin
M. Will	M.A.	
B. Weemaes	Dipl.-Ing.	Eaton Industries GmbH, Bonn

## Unterlagen

Jeder Teilnehmer erhält die Vortragsunterlagen.  
Die Kosten dafür sind in der Gebühr enthalten.

## Seminar QS 1.05

# Business Excellence für Führungskräfte

6. – 8. März 2012  
Berlin

## Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr.-Ing. Roland Jochem  
TU Berlin

## Seminarprogramm

---

**Dienstag, 6.3.2012**  
10.15 – 17.00 Uhr

---

10.15 – 10.30 R. Jochem	Begrüßung, Organisation, Einführung
10.30 – 12.00 R. Jochem	<b>Business Excellence</b> Überblick, Begriffsdefinitionen, Grundlagen, Methodeneinsatz in den Unternehmensprozessen, wie erreiche ich Business Excellence, was nützt Business Excellence im täglichen Geschäft?
12.45 – 14.45 S. Amini	<b>EFQM-Selbstbewertung und Balanced Scorecard</b> Grundkonzepte und –prinzipien, Selbstbewertungsprozess, Vorgehensweisen zur Erstellung und Umsetzung, Anwendungsbereiche im Unternehmen, Nutzen für Führungskräfte
15.00 – 17.00 D. Rössle	<b>Six Sigma</b> Definitionen, Rahmenbedingungen und Grundlagen, Phasenmodell DMAIC (Define-Measure-Analyse-Improve-Control), Einführung und Umsetzung; für welche Themenstellungen setzt man Six Sigma im Unternehmen ein? Nutzen für das Management

**Mittwoch, 7.3.2012**  
08.30 – 17.30 Uhr

---

08.30 – 10.30 11.00 – 12.30 B. Weemaes	<b>Lean Management</b> LEAN richtig verstehen! LEAN richtig verstanden? Ein Know-How Transfer für Führungskräfte aus 25 Jahre Erfahrung im Umgang mit LEAN; eine Reise durch die LEAN Kultur mit theoretischem Aufbau und praktischen Anwendungsbeispielen in Wechselwirkung; Was geht, was geht nicht, was führt zum Erfolg?
13.30 – 14.30 15.00 – 17.30 M. Will	<b>Wissensmanagement und Wissensbilanzierung</b> Definition und Grundlagen des strategischen und operativen Wissensmanagements; intellektuelles Kapital als Unternehmenswert; Wissensbilanz und geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement als Führungs- und Steuerungsinstrumente der wissensbasierten Unternehmensführung

**Donnerstag, 8.3.2012**  
08.30 – 12.30 Uhr

---

08.30 – 10.00 10.30 – 12.00 H. Kohl	<b>Benchmarking</b> Grundlagen des Benchmarking (Was ist Benchmarking? Darstellung von Praxisbeispielen; das 5-Phasen-Modell) Von der Zielsetzung bis zur Umsetzung; Übung zum Benchmarking-Vorgehen und zur Benchmarking-Partner-Suche
12.00 – 12.30 R. Jochem	Abschlussdiskussion

### Weitere Seminare zum Themenbereich

---

- „Grundlagen des Projektmanagements“, 20.–22.3.2012 (Code QS 1.19)
- „Lastenhefte und Pflichtenhefte schreiben und gestalten“, 25.–27.9.2012 (Code QS 1.04)